

JEUDI 31 MAI 2018

14h00 - 14h45

SALLE FEDRUN

BRAND CONTENT, QUELLE PLACE POUR LES CONTENUS AUDIOVISUELS ? Des besoins des annonceurs aux capacités des créateurs.

Une conférence en trois temps :

- Situer le rôle du contenu pour les marques et l'importance de développer un écosystème éditorial en lien avec la brand culture
- Les principales formes de brand content audiovisuel : courts métrages, programmes courts, web-séries, chaînes Youtube, émissions TV et déclinaisons digitales, tutoriels, contenus d'influence, UGC, etc
- Echange avec les créateurs de contenu travaillant pour des marques

Atelier expert animé par **Daniel BÔ**, Fondateur de QualiQuanti et du Brand Content Institut

18h00 - 19h00

AUDITORIUM

WEB, IMAGE VIRTUELLE, REALITE AUGMENTEE, Mutation Cognitive & Plasticité de notre cerveau

Les nouvelles technologies, (scanners IRM....) permettent à l'homme de découvrir les images du fonctionnement de son cerveau.

- Comment des réseaux de neurones développent l'émergence de la conscience ?
- Quelles peuvent en être les conséquences, sachant que le cerveau dans sa genèse est doté d'une immense plasticité pour la modélisation de ses processus cognitifs ?
- Que seront les films et les créations multimédias de demain ?

Conférence animée par **Romain Philippe POMEDIO** Président de CINAPS TV

VENDREDI 1^{ER} JUIN 2018

9h00 - 10h00

AUDITORIUM

MAKE IT AN EXPERIENCE !

Comment engager l'utilisateur avec du storytelling et la technologie réalité augmentée et la réalité virtuelle ?

La réalité virtuelle se positionne comme une expérience vidéo ultra premium, permettant à vivre des sensations fortes et jamais connu auparavant. Le public prends RDV dans les lieux, qui émergent partout en France et au niveau international comme le Cinéma VR, les escape games / le game center ou en mode événementiel dans le retail.

En B2B les marques se rendent compte du grand potentiel pour la communication qui se présente avec de la réalité augmentée en proposant des services à forte valeur ajoutée. La «physical activation» bien combinée avec une dimension e-commerce devient stratégique créant une nouvelle expérience client dans les points de vente

La table ronde va débattre les questions suivantes :

- Comment créer une expérience RA/RV efficace avec de l'engagement ?
- Comment toucher le grand public ?
- Quel est le potentiel business et comment intégrer une dimension e-commerce ?
- Comment animer le point of sales et créer de l'interactivité ?
- Comment la réalité augmentée et la réalité virtuelle impactera notre vie en 2021 ?

Conférence animée par **Daniel DAUM**, Managing Director User Experience XR et ses invités **Deborah PAPIERNIK**, Senior Vice President, New Business Development, Technology and Strategic Alliances at Ubisoft, **Morgan BOUCHET**, Directeur Innovation & Digital Content Orange Content, **Benny ARBEL**, CEO et fondateur INCEPTION

VENDREDI 1^{ER} JUIN 2018

10h15 - 11h00

SALLE FEDRUN

L'EXPERIENCE : NOUVEAU GRAAL DES MARQUES & DES CONSOMMATEURS Comment renouer la confiance ?

Toutes les études le confirment, la confiance des consommateurs envers les marques passe aujourd'hui par la création d'expériences. Au cours de cette présentation, seront abordées les raisons profondes de la défiance actuelle des consommateurs envers les marques, ce que signifie et apporte l'expérience, comment les professionnels du marketing et de la communication doivent réagir à ces formidables défis pour les marques et leur entreprise.

Une analyse des solutions et des formats les plus pertinents sera effectuée - Vidéo, Réalité Augmentée, Réalité Virtuelle, 360 pour construire des expériences de marque déployable à grande échelle et de grande qualité.

Atelier expert animé par **Phillipe BORNSTEIN**, Entrepreneur en Innovation pour NETINEO

11h15 - 12h00

SALLE FEDRUN

CREATION DIGITALE ET SYNERGIES AVEC LES TALENTS DU WEB (Youtubers)

Conférence en 3 temps :

- Présentation des offres vidéo : focus sur les nouveautés de Studio 4, le label de création fiction et animation, et d'IRL dédié aux contenus documentaire.
- Focus sur 2 nouvelles expériences immersives et/ou interactives (VR, AR, AI, 360°..)
- Identifier et collaborer avec les talents du web

Atelier expert animé par **Céline LIMORATO**, Directrice Adjointe des Nouvelles Ecritures et du Transmédia pour France TELEVISION

14h00 - 15h00

SALLE FEDRUN

FORMATS EMERGENTS EN TELEVISION

Quelle influence sur la communication des entreprises et des marques ?

Les producteurs et les diffuseurs de télévision font évoluer leur offre en fonction des attentes et des comportements de l'audience.

- Quels sont les formats et les thématiques qui retiennent l'attention du public ?
- Comment les marques peuvent elles s'inspirer de certains de ces formats ?
- Présentations de «trailers» et focus sur tendances observées au MIP d'avril 2018.

Un rendez-vous proposé par CAPA Corporate et par la direction de la veille internationale de NEWEN.

Atelier expert animé par **Jacques MOREL** Directeur Général de CAPA Corporate

15h00 - 15h45

SALLE FEDRUN

LA PRESENCE ET L'EVOLUTION DES CLICHES DANS LA COMMUNICATION VIDEO DES MARQUES

Grands exemples sur les stéréotypes dans les films de marque

Approche sur certaines initiatives de marque

La vision des médias sur les stéréotypes

Est-il possible de s'extraire de ces clichés dans la communication de marque, qui facilitent souvent leur identification ?

Atelier expert animé par **Laelitia VUITTON** - CEO Présidente de CULTURE PUB