



## Le festival des créations vidéo à l'ère du digital

du 30 mai au 1<sup>er</sup> juin 2018 à La Baule

### PROGRAMME PREVISIONNEL

### LE PLATEAU TV DU VIDEOSHARE FESTIVAL

Au 15 mai 2018

Sous réserve de modifications

Le plateau TV sera le point de rendez-vous central du festival où les participants pourront accéder à un contenu pointu et profiter de nombreuses expériences immersives grâce à la technologie mise en œuvre par VIDELIO.

**PRESENTATION DE L'ETUDE SUR LE MARKETING D'INFLUENCE EN PARTENARIAT AVEC le Groupe HOPSCOTCH** Corentin BOUGARAN, Président de MAGNAVE et Frédéric BEDIN, Président du Directoire d'HOPSCOTCH.

**LANCEMENT DU MAGAZINE NEON EN REALITE AUGMENTEE –**

**COMMENT TRAVAILLER LA MARQUE MEDIA ? Retour sur le lancement de Ganz, au carrefour du média, de l'agence et de la régie.** – regards croisés entre une agence avec Vivianne ROUVIER – Directrice déléguée de la Créative Room GANZ, et son éditeur, Thierry Masclot Rédacteur en Chef Newsroom - PRISMA MEDIA

**CONSTRUCTION D'UNE CHAINE DIGITALE DE MARQUE, FOCUS SUR LA VIDEOSHARE CHANNEL** – présenté par le dirigeant d'InSCREEN à l'Antenne et André de SEMLYEN - CEO MMXXII éditeur de chaînes OTT et Fondateur de GONG MEDIA.

**LE REPORTAGE ET L'INVESTIGATION, COMMENT SE PORTE LE JOURNALISME AUJOURD'HUI,** avec Franck DORMONT – directeur de la Communication d'AUDANCIA, pour le Media Campus, Antoine ROBIN, Fondateur de SPICEE, Claire LEPROUST, Présidente de FABLAB CHANNEL pour les HAUTS PARLEURS

**LA COMMUNICATION INSITUIONNELLE, PEUT-ELLE S'APPROPRIER TOUS LES CODES DU GRAND PUBLIC?** par Gérard DENIS, Président de l'Agence DENIS & CoPARTNERS, Ariane MERCATELLO-PEROL, Responsable de la communication de la Fondation Groupe EDF, Jean - Michel ROULLE, Dr édition/communication/événements chez

FRANCE STRATEGIE - Administrateur de Communication Publique

**LES TECHNOLOGIES DE L'IMAGE / LA REALITE IMMERSIVE** – Expériences à vivre en partenariat avec Guillaume DURIEUX, Directeur de VIDELIO et Stéphane KNECHT, Directeur de l'Innovation Lab à L'ANTENNE.

**L'INNOVATION EN AUDIOVISUEL ET EN MULTIMEDIA : EDITION, DIFFUSION ET FINANCEMENT** - Alexandre DELPERIER, Head of Media YAHOO France - André de SEMLYEN - CEO MMXXII éditeur de chaînes OTT et Fondateur de GONG MEDIA - Eve-Lise BLANC DELEUZE, Présidente Du RIAM

**LE DIGITAL OUT OF THE BOX** : par Bérénice DURAND, Directrice Marketing, Marketing digital et Communication de 5 à SEC, Damien FISCHETTI, Dr du Développement de PHENIX DIGITAL,

**LA VIDEO, L'OUTIL UNIVERSEL DES MARQUES ?** avec Xavier ROMATET, Claire DORLAND-CLAUZEL, Directrice de la Communication et des Marques et Frédérique GRANADO, Directrice Audiences et Content de SANOFI.

**LA PRODUCTION VIDEO, PETIT ECRAN OU BIG SCREEN ?** Estelle CHAUVEY, Directrice Production audiovisuelle et création multimédia chez ORANGE, Emmanuelle GAUME, Animatrice & Réalisatrice et Catherine DUSSART Productrice.

Le Plateau TV sera le point central pour la réalisation de l'ensemble des **INTERVIEWS** du festival avec notre partenaire MEDIAKWEST / SONOVISION.

**Le Plateau TV** sera à vivre en live et en replay sur la VIDEOSHARE CHANNEL créée pour le Festival, avec les autres sessions d'échanges, de visionnage et de démonstrations du Village de la Création, et relayée sur le site et les médias sociaux du Festival.

[www.videosharefestival.com](http://www.videosharefestival.com)