

VIDEOSHARE FESTIVAL

Mercredi 30 mai 2018

Avant-programme

12h00 - 14h00	ACCEUIL DES FESTIVALIERS			
H	AUDITORIUM	LANCASTRIA	H	FEDRUN
14h00 > 15H15	PROJECTION #1 <i>Bande annonce, sponsoring</i>	PROJECTION #4 <i>Ressources humaines</i>	14h00 > 15H15	PROJECTION #7 <i>Contenus immersifs</i>
15H30 > 16H45	PROJECTION #2 <i>Image de l'entreprise < 3mn</i>	PROJECTION #5 <i>Actions humanitaires et mécénats</i>	15H30 > 16H45	PROJECTION #8 <i>Luxe & Prestige</i>
17H00 > 17H45	PROJECTION #3 <i>Jeune réalisateur</i>	PROJECTION #6 <i>Image de l'entreprise >3mn</i>	17h00 > 17H45	PROJECTION #9 <i>Evasion & Tourisme</i>
H	AUDITORIUM			
17h45> 18h45	PLENIERE #1: INAUGURATION en présence du Président du Festival et du Président du Jury et des élus de la région Pays de la Loire			
18H45 > 19H45	COCKTAIL D'INAUGURATION avec démo start-up (VILLAGE)			
20H > 22H00	DINER D'OUVERTURE (L'HERMITAGE)			

VIDEOSHARE FESTIVAL

Jeudi 31 mai 2018

Avant-programme

H		AUDITORIUM		
9H00 > 10H00	PLENIERE #2 : de la Brand Culture au Brand Content Strategique : quelle place pour les contenus audiovisuels ? <i>DANIEL Bô (fondateur de qualiquanti et du Brand content Institut)</i>			
H	AUDITORIUM	FEDRUN	H	LANCASTRIA
10H15 > 11H30	PROJECTION #10 <i>Actions humanitaires et mécénats</i>	PROJECTION #14 <i>Social Stories - communication virale</i>	10H15 > 11H30	TABLE RONDE EXPERT #1
11H45 > 12H30	PROJECTION #11 <i>Web-série</i>	PROJECTION #15 <i>Communication commerciale & marketing</i>	11H45 > 12H30	ATELIER START-UP #2
12H45 > 14H00	COCKTAIL DEJEUNATOIRE avec démo start-up (TERRASSE ATLANTIA)			
H		AUDITORIUM		
14H15 > 15H00	PLENIERE# 3 : l'experience: nouveau graal des Marques <i>Philippe BORNSTEIN (CEO et fondateur de NATINEO et des trophées de la vidéo Online)</i>			
H	AUDITORIUM	FEDRUN	H	LANCASTRIA
15H15 > 16H30	PROJECTION #12 <i>Communication Publique</i>	PROJECTION #16 <i>Sport & Adrénaline</i>	15H15 > 16H30	MASTER CLASS #3
16H45 > 18H00	PROJECTION #13 <i>Documentaires, reportages, web doc</i>	PROJECTION #17 <i>Arts numériques et clips musicaux</i>	16H45 > 18H00	ATELIER START-UP #4
18H15 > 19H00	PLENIERE #4 : formats émergents en télévision : quelle influence sur la communication des Marques ? <i>Jacques MOREL (Directeur Associé CAPA Corporate)</i> <i>Ella COHEN (Coordinatrice du développement et de la veille international NEWEN)</i>			
19H00 > 20H00	COCKTAIL PARTENAIRE avec démo start-up (VILLAGE)			
20H > 22H30	DINER DE GALA (L'HERMITAGE)			

VIDEOSHARE FESTIVAL

Vendredi 1er juin 2018

Avant-programme

H		AUDITORIUM		
9H00 > 10H00	PLENIERE #5 : Web , image virtuelle , réalité augmentée, mutation cognitive et plasticité de notre cerveau Romain Philippe POMEDIO (<i>Dr en Sciences de l'Information et de la Communication</i>)			
10H00 > 11H00	PLENIERE #6 : Renforcer l'engagement et créer des nouvelles expériences clients avec la réalité augmentée, la réalité mixte et la réalité virtuelle Daniel DAUM (<i>Managing Director User Experience XR</i>)			
H		FEDRUN	H	LANCASTRIA
11H15 > 12H00	PROJECTION #18 <i>Contenus immersifs</i>	PROJECTION #19 <i>Social News Content</i>	11H15 > 12H00	ATELIER START-UP#5
12H15 > 13H45	COCKTAIL PARTENAIRE (VILLAGE)			
H		AUDITORIUM		
14H00 > 15H15	PLENIERE #7 : L' évolution des clichés dans la Communication des Marques Laetitia VUITTON (CEO - Présidente de Culture-Pub)			
H		AUDITORIUM	H	FEDRUN
15H15 > 18H00	REPETITION (intervenants et jury)	15H15 > 16H30	TABLE RONDE EXPERT #6	
		16H45 > 18H00	ATELIER START-UP #7	
18H00 > 19H	COCKTAIL PARTENAIRE (VILLAGE)			
20H00 > 22H30	CEREMONIE DE REMISE DES TROPHEES (AUDITORIUM)			
22H30 > 00H30	COCKTAIL DINATOIRE > AFTER PARTENAIRES (TERRASSE ATLANTIA)			